



## **Inhaltsverzeichnis**

<b>INHALTSVERZEICHNIS.....</b>	<b>2</b>
<b>EINFÜHRUNG IN „LISTENAUFBAU- DIE KÖNIGSDISZIPLIN IM ONLINEMARKETING“ .....</b>	<b>3</b>
<b>HTTP://WWW.INTERLANCE.DE/ .....</b>	<b>14</b>
<b>WIE SIE EINE KONVERSIONSTARKE SQUEEZESEITE ERSTELLEN.....</b>	<b>15</b>
<b>MAXIMALE RESULTATE DURCH INTENSIVE PROMOTION.....</b>	<b>19</b>
<b>WIE SIE MIT IHREN EMAILKAMPAGNEN GELD VERDIENEN.....</b>	<b>25</b>
<b>VIRALES MARKETING - WIE SIE EINE LAWINE IN GANG SETZEN.....</b>	<b>76</b>

## **Haftungsausschluss**

Der Herausgeber hat jegliche Anstrengung unternommen die Informationen so genau und vollständig, wie möglich zu präsentieren, unbeschadet der Tatsache, dass er keine Garantien übernimmt für die Richtigkeit der Inhalte, aufgrund der sich rasch ändernden Natur des Internets.

Alle Warenzeichen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und sind möglicherweise registrierte Warenzeichen.

## **Einführung in „Listenaufbau- die Königsdisziplin im Onlinemarketing“**

Beim Aufbau einer Email-Liste geht es darum, dass Sie sich mit Ihrer Zielgruppe identifizieren können und umgekehrt. Sie liefern den Interessenten, die sich vorher freiwillig bei Ihnen eingetragen haben, qualitativ hochwertige Infos im Austausch für die Herausgabe der Emailadresse und der Zustimmung den Newsletter zu empfangen.

Wenn ein Abonnent erst einmal seine Emailadresse und seinen Wunsch nach dem Abo bestätigt hat, dann können Sie ihm später auch Werbemails schicken, vorausgesetzt, Sie halten eine gute Balance zwischen Emails, die nur verkaufen wollen und sinnvollem und nützlichem Content.

Email Marketer (wie Sie!) sammeln Leads über eine Kombination von sogenannten Squeezeseiten (spezielle, zielgerichtete Eintragsseiten für einen Newsletter) und Opt-in Formulare. Diese Formulare werden automatisch durch Ihren Autoresponder generiert und der entsprechende Code (meist HTML oder PHP) wird dann auf Ihren Webseiten in den Quellcode eingefügt, um das fertige Formular dann auf der Seite darstellen zu können.

Jedes Mal, wenn ein Besucher auf Ihre Squeezeseite kommt und seinen Namen und seine Email-Adresse eingibt, wird dieser zu Ihrer Mailingliste hinzugefügt und wird dann zu einem aktiven Abonnenten für Ihren Newsletter.

Der Aufbau einer Liste hilft sehr dabei, die Newsletter-Abonnenten in aktive Kunden für Ihre Produkte zu verwandeln. Sie sind dadurch nämlich in der Lage, eine Beziehung zu Ihren Abonnenten

aufzubauen, durch die die Abonnenten mehr Vertrauen in Sie gewinnen und wodurch sie letzten Endes dann kaufen. Manche kaufen nur einmal, aber viele werden Ihnen mehr als ein Produkt abkaufen.

### **Gewinnbringende Nischen auswählen**

Zuerst müssen Sie eine Nische wählen, für welche Sie werben wollen. Das ist nicht so einfach wie es klingt. Es reicht nicht, eine Nische auszuwählen, Sie müssen eine gewinnbringende Nische auswählen. Nicht jede Nische ist so ertragreich, wie Sie vielleicht hoffen. In der Vergangenheit habe ich einige Nischen ausgesucht, bei welchen ich mir sicher war, dass sie sich als ergiebig erweisen werden. Doch trotz all meiner Anstrengungen war ich nicht in der Lage, ein einziges Produkt zu finden, das die investierte Zeit gerechtfertigt hätte.

Zum Glück bin ich inzwischen in der Lage, Nischen auszuwählen, die in der Regel mehr Erfolg versprechen. Die Recherchephase vor jeder Produktentwicklung ist der wichtigste Teil des gesamten Entwicklungsprozesses.

### **Brainstorming**

Der erste Schritt besteht darin, eine Idee zu finden, mit der Sie arbeiten möchten. Sie sehen vielleicht etwas in den Nachrichten, lesen etwas in einer Zeitung oder hören Leute über ein bestimmtes Thema sprechen. Zuerst machen Sie eine Liste von Nischen, die Sie gerne bewerben würden. Achten Sie jedoch darauf, eine lange Liste mit Nischen zu machen, von welchen Sie glauben, dass sie gewinnbringend sein könnten oder die Sie gerne bewerben möchten.